

Dkkfm. Gregor Wimmer, MBA, CMC, CSME

Adnet 444/2, 5421 Adnet, Salzburg, Österreich
+43 664 8197894, hallo@gregor-wimmer.at
www.gregor-wimmer.at, [linkedin.com/in/gregorwimmer](https://www.linkedin.com/in/gregorwimmer)
österreichischer Staatsbürger

VERFÜGBARKEIT

Gesucht ist eine Festanstellung in Vollzeit, unbefristet, ab sofort.
Einsatzregion Großraum Linz mit Leonding, Wels und Steyr.
Der Wohnsitzwechsel von Salzburg nach Oberösterreich ist entschieden, die Wohnungssuche läuft.
Führerschein A und B, Reisebereitschaft gegeben.

KURZPROFIL

Ich verbinde wirtschaftliches Wachstum mit Menschlichkeit. Geschäftsmodelle und Strategien entwickle ich so, dass sie am Markt tragen und für die Menschen im Unternehmen umsetzbar bleiben. Markenführung ist dabei kein Aufsatz, sondern die Stelle, an der sich zeigt, ob beides zusammenpasst.

Ich habe mit 17 zu arbeiten begonnen, mit 22 mein erstes Unternehmen gegründet und führe seit 1999 mein Beratungsunternehmen. Unternehmerische Verantwortung ist bei mir kein Kapitel im Lebenslauf, sondern der Normalzustand.

Meine Arbeit beginnt bei der Frage, womit ein Unternehmen morgen Geld verdient. Geschäftsmodelle entwickeln und umbauen, neue Märkte und Erlösquellen erschließen, daraus eine Strategie machen, die im Tagesgeschäft hält. Was Kund:innen davon an den Berührungspunkten mit dem Unternehmen erleben, entscheidet dann über den Rest. Dort trennt sich ein Geschäftsmodell, das trägt, von einem, das nur auf dem Papier stimmt.

Über die Jahre sind mehrere Konjunkturzyklen gegangen, und ich habe sie durchgesteuert. Das prägt den Umgang mit Neuem: Ich erkenne Entwicklungen früh, verwechsle sie aber nicht mehr mit Hypes. Wer selbst haftet, lernt diesen Unterschied schneller.

Als Führungskraft übersetze ich zwischen Hierarchien und zwischen Generationen. Am Vormittag mit einer Geschäftsführung an der Strategie, am Nachmittag mit Lehrlingen im Schulungsraum: Beides gehört zu meiner Arbeitswoche, und beides folgt derselben Regel. Wer Menschen auf Augenhöhe begegnet, erfährt, was wirklich vorliegt.

Entscheidungen treffe ich, wenn die Informationslage tragfähig ist, nicht wenn sie vollständig ist. Konflikte spreche ich an, solange sie klein sind.

EXPERTISE

Business Development und Geschäftsmodelle

Geschäftsmodellentwicklung, Business Model Canvas, Skalierung, Markterschließung, Erlösmodelle, Innovationsmanagement, Sponsoring- und Partnerakquisition, Kooperationsaufbau, Netzwerkentwicklung.

Strategie und Unternehmensberatung

Strategieentwicklung und Strategieimplementierung, systemische Beratungsmethodik, Certified Management Consultant nach ISO 17024, Recognised Practitioner der ISO 20700, Organisationsentwicklung, Change Management, Interim Management, Stakeholder Management, kollegiale Fallberatung, Design Thinking.

Marketing und Markenführung

Markenstrategie, Positionierung, Corporate Identity, Relaunch, Corporate Communications, Omnichannel Kommunikation, B2B und B2C, Marketingkonzeption, Public Relations, Social Media, datengetriebenes Marketing, Führung interner Teams und Steuerung externer Agenturen.

Customer Experience

Customer Journey, Touchpoint-Management, Kundenbedürfnis- und Marktanalyse, Kundenbindung, Community-Aufbau, Verkaufsförderung.

Systeme und Werkzeuge

Prompt Engineering für die gängigen KI-Systeme, ausgebildet im Kurs Prompt to Prototype von Google for Startups. Microsoft Word und PowerPoint, Adobe InDesign und Photoshop. WordPress mit Enfold, Google Search Console. Social-Media-Management mit Metricool, Hootsuite und swat.io.

Vertraulichkeit

Mandatsdetails, Kennzahlen, Budgets und interne Unterlagen unterliegen dem Berufsgrundsatz der Vertraulichkeit nach ISO 20700 und den vereinbarten Geheimhaltungsverpflichtungen. Auftraggeber nenne ich, soweit sie freigegeben sind. Referenzen vermittele ich auf Wunsch über die Kundenseite.

AUSZEICHNUNGEN

Ausgezeichnet von unabhängigen Jurys für Projekte, die ich verantwortet habe:

Trigos Award und Green Marketing Award für ein Interims-Mandat

ÖGUT Umweltpreis 2024, Sonderpreis für das Projekt Nachhaltige Lehre

Austrian SDG Award 2024, Anerkennung durch den Senat der Wirtschaft

Green Events Austria, Nachhaltig gewinnen, 2023, Ehrung durch Vizekanzler Werner Kogler und Bundesministerin Leonore Gewessler

Certified Austrian Advertising Agency (CAAA)

WERDEGANG

HERZBLUAT führe ich seit 1999 durchgehend. Die folgenden Mandate, Funktionen und Projekte liefen parallel dazu.

Geschäftsführer und Gründer, HERZBLUAT

Unternehmensberatung, Business Development, Marketingberatung, www.herzbluat.at, seit 1999

Ich berate Unternehmen bei der Entwicklung und beim Umbau ihrer Geschäftsmodelle, bei der Erschließung neuer Märkte und Erlösquellen und bei der Strategie, die daraus folgt. Von dort geht es weiter in Positionierung, Markenführung und Kommunikation, bis hin zu den Berührungspunkten mit dem Kunden.

Mandate in FMCG, Tourismus, Sport, Automotive, Dienstleistung und Industrie, entlang der gesamten Customer Journey. Digitale und datengetriebene Ansätze habe ich in diesem Zeitraum eingeführt und laufend weiterentwickelt.

Aufbau und Führung eines interdisziplinären Teams über alle Bereiche von Beratung und Marketing. Ein Teil der Mandate hatte Nachhaltigkeitsbezug und wurde dafür ausgezeichnet.

Co-Initiator und Lehrgangsleiter, Nachhaltige Lehre

www.nachhaltige-lehre.at, seit 2024

Ein Bildungsangebot, das ich von der Idee bis zur Marktreife mitentwickelt habe. Verantwortlich für Konzeption, Geschäftsmodell, Organisation und Durchführung.

Den Zugang zum Markt habe ich über die Finanzierungsseite gelöst: Kooperationen mit dem Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft und der Wirtschaftskammer machen die Teilnahme für Betriebe und Lehrlinge gefördert möglich. Ich stehe selbst vor der Gruppe, praxisnah und interaktiv, weil das bei dieser Zielgruppe am besten funktioniert.

Inhaltlich vermittelt der Lehrgang Lehrlingen Nachhaltigkeit, Klimaschutz, Digitalisierung und soziale Verantwortung.

Head of Marketing und Organisationsberater

Internationale Sport-Großveranstaltung, Men's U19 World Floorball Championships 2023, EUR 1 Qualifications, Salzburg, www.sal23urg.at, September 2022 bis Februar 2023

Sämtliche Marketingaktivitäten sowie Konzeption und Koordination eines internationalen Events mit Teams aus mehreren Ländern, umgesetzt unter engen Zeit- und Budgetvorgaben.

Aufbau und Pflege der Beziehungen zu Sponsoren, Sportverbänden und politischen Entscheidungsträgern. Steigerung von Sichtbarkeit und Teilnehmerbindung über klassische und digitale Kanäle, mit Blick auf das Erlebnis vor Ort und die Bindung an das Format.

Das Event wurde als Green Event nach Klimaschutz- und CSR-Standards zertifiziert.

Interims-Marketingleitung, Gebrüder Woerle Ges.m.b.H.

FMCG, Privatkäserei, Henndorf am Wallersee, April 2021 bis Oktober 2022

Leitung der Marketingabteilung während einer Übergangsphase ohne bestehende Führung, mit Verantwortung für die Marketingstrategie im nationalen und internationalen Markt.

Überarbeitung von Corporate Identity und Außenauftritt sowie Aktualisierung der Produktlinie, um Marktposition und Kundenansprache zu schärfen. Markt- und Kundenverhaltensanalysen als Grundlage, Ausbau digitaler Formate und interaktiver, messbarer Werbeformen.

Führung des internen Teams, Steuerung externer Agenturen und Dienstleister, Planung und Überwachung des Marketingbudgets, Verantwortung für Schlüsselprojekte. Dazu die Ausarbeitung einer Kommunikationsstrategie, die die Nachhaltigkeitswerte des Unternehmens über alle Kanäle sichtbar macht.

Geschäftsführer und Gründer, HERZBLUAT Sportmarketing und Sportmanagement

2008 bis 2017

Vermarktungsmodelle für Einzelsportler:innen und Vereine: Markenaufbau und Positionierung, Sponsorakquise, Partnerkoordination und Social Media in den Anfangsjahren dieses Kanals.

Mandate für Marcel Hirscher (Anfangsjahre), Philipp Schörghofer und Hannes Reichelt sowie Komplettbetreuung für Manuel Kramer und Margret Altacher.

DEC Salzburg Eagles: Business Development, Strategie für Spitzen- und Breitensport, Stakeholder Management, Kommunikationsstrategie, Sponsorakquise.

Lehrgangsentwickler, Projektleiter und Vortragender

WIFI Salzburg, 2018 bis 2020

Meisterklasse Werbung und Marktkommunikation: Entwicklung des gesamten Lehrgangs in Eigenverantwortung, von Curriculum und Recruiting über Vertragsverhandlungen mit externen Vortragenden bis zur Marktreife des Programms.

Meisterklasse Fotografie: Fachvorträge und Unterricht in Werbefotografie, Schwerpunkt Konzeption, Projektmanagement und Bildbearbeitung.

Co-Initiator, LEVEL-2

Das Netzwerk der Salzburger Kreativwirtschaft, Anfang 2015 bis Herbst 2017

Gemeinsam mit einer Kollegin aus der Salzburger Kreativwirtschaft gegründet, mit dem Ziel, Kreativschaffenden Methoden für die Arbeit am eigenen Geschäftsmodell zu geben.

Formate statt Vorträge: Business Model Canvas, Design Thinking, Elevator Pitch und kollegiale Fallberatung, Starthilfe-Workshop, Speeddating für Unternehmer:innen, Pecha Kucha Night, Buchvorstellungen, Netzwerktreffen „Sport“, jeweils mit eingeladenen Fachexpert:innen.

Konzeption, Organisation und Moderation lagen bei uns beiden. Beendet haben wir das Projekt 2017 aus eigener Entscheidung, nachdem es erreicht hatte, was es sollte.

Internationales Marketing

SalzburgerLand Tourismus Gesellschaft, Salzburg, 2009 bis 2011

Verantwortung für das Sonderprojekt Via Culinaria, von der Konzeption bis zur Umsetzung, sowie für Konzeption und Durchführung der Fotoproduktionen der Landesdestination.

Steuerung der beteiligten Dienstleister von Agenturen, Textern und Fotografinnen über Satz- und Lithostudios bis zu den Druckereien, Abstimmung mit den Partnerbetrieben, Verantwortung für die Einhaltung der Budgetvorgaben.

Senior Communications Service Manager und Internationales Marketing

ATOMIC Austria GmbH, Altenmarkt im Pongau, 2006 bis 2009

Internationale Marktkommunikation einer global geführten Marke: Händlerkataloge, Kommunikationsmittel für den Endkundenmarkt, Messeauftritte auf ISPO, SIA und ÖSFA, Produkt-Launch-Meetings, Pressekonferenzen zu den Weltcup-Auftakten sowie Veranstaltungen mit den Athletinnen und Athleten des Unternehmens.

Verantwortung für den Online-Relaunch einschließlich Intranet und für die Markteinführung der Produktinnovation D2 Doubledeck. Steuerung des Agenturnetzwerks von der Leadagentur über Umsetzung und Online bis zur Presseagentur, dazu die Koordination der Pressearbeit und der Fotoproduktionen.

Als Senior Communications Service Manager zusätzlich die Abstimmung des Markenauftritts über sämtliche Tochtergesellschaften und Importeure weltweit.

Gründer, selbstständiger Creative Director und Art Director

.ART|SCHOCK werbeateliers, Linz, 1997 bis 1999

Mediaassistent, Producer, Grafiker, Junior Art Director

Sery Werbeagentur und Conquest Werbeagentur in Leonding, 1992 bis 1995, im Rahmen der Lehre. Österreichisches Bundesheer, Oktober 1995 bis Mitte 1996, Präsenzdienst mit anschließender freiwilliger Waffenübung. C+M Marketing Services in Wels und COMO Werbeagentur in Linz, 1996. Reichl und Partner in Linz, 1996 bis 1997.

WEITERBILDUNG

MBA Management Consultancy, Hochschule Burgenland, 2023 bis 2026

Masterarbeit: Systemische Beratungsmethoden zur Unterstützung der Nachhaltigkeitstransformation in Sportverbänden

Certified Management Consultant (CMC), UBIT-Akademie incite, 2023

Practitioner in ISO 20700:2017, ICMCI, 2024

Certified Sustainability Management Expert (CSME), UBIT-Akademie incite, 2023 bis 2024

Sustainable Destination Management, HSLU Hochschule Luzern und UNWTO, seit 2023

AUSBILDUNG

Dkkfm. Diplom-Kommunikationskaufmann, Fachverband Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Österreich, 2011

Werbedesigner, Lehrgang für Berufstätige, Technische Abendschule des Berufsförderungsinstituts Oberösterreich (BFI OÖ), 1994 bis 1996

Lehre zum Bürokaufmann, Sery Werbeagentur und Conquest Werbeagentur, beide Leonding, 1992 bis 1995

Werbelehrgang, Wirtschaftsförderungsinstitut der Kammer der gewerblichen Wirtschaft für Oberösterreich (WIFI OÖ), 1993, abgeschlossen mit sehr gutem Erfolg

Höhere Bundeslehranstalt für Betriebs- und Ernährungswirtschaft, Linz, Landwiedstraße, 1989 bis 1992, ohne Abschluss, Wechsel in die Lehre

Pflichtschule in Leonding, Musik-Volksschule und Musik-Hauptschule

EHRENAMT

Wirtschaftskammer Salzburg, Ausschussmitglied Fachgruppe UBIT

Wirtschaftskammer Salzburg, kooptiertes Ausschussmitglied Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

UBIT Experts Group Kooperation und Netzwerke, Mitglied

UBIT Experts Group CSR und Nachhaltigkeit, Landessprecher-Stellvertreter Salzburg

EU Climate Pact, Ambassador in Austria

Verein für Sport Charities Österreich, Gründer und Obmann

Pink.Hockey Charity, Gründer

Pfadfinder und Pfadfinderinnen Österreichs, Gruppe Leonding, seit Anfang der 1980er Jahre

SPRACHEN

Deutsch Muttersprache, Englisch verhandlungssicher C2, Niederländisch verhandlungssicher C1, Arabisch und Französisch Grundkenntnisse

Adnet, im August 2026